



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





SEGURIDAD VIAL SUSTENTABLE



Objetivo

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades



ODS Conexos:

- ODS 11** Ciudades y Comunidades Sostenibles
- ODS 12** Producción y Consumo Responsables
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Política empresarial



Localización:

- Alcance nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 3.6 Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Desde el 2015, realizamos mediante un trabajo interárea acciones varias durante la semana de la Movilidad Sustentable. Durante estos años hemos intentado transmitir a nuestro personal la Seguridad Vial Sustentable como pilar en nuestra estrategia como compañía mediante un ciclo de charlas, convocado profesionales y referentes en seguridad vial, uso de bicicletas, carpooling y ciclovías, del ámbito público, privado y del tercer sector. Estos foros tienen como fin intensificar la prevención y difundir los valores de la educación vial para reducir los riesgos al volante. Durante el 2021, desde La Caja se realizó una investigación con el fin de obtener información acerca del escenario vial haciendo especial foco en la perspectiva de género para poder descubrir datos y cifras en base al mismo. A partir de la investigación, se trabajó en una acción cross compañía, la cual se amplificó a distintos actores de la sociedad con el objetivo de generar conciencia en todos los actores viales y reafirmar nuestro compromiso con el tema. Uno de los pilares más importantes que tenemos como compañía es la prevención al volante.

Es por esto que durante los últimos años realizamos una serie de acciones:

- **Semana de la Movilidad Sustentable**

Como en todos los años, nos sumamos a la Semana de la Movilidad Sustentable donde, al mismo tiempo, en diversas partes del mundo se realizan campañas para promover alternativas de movilidad que aporten a la construcción de un ambiente más amigable.

Realizamos una campaña en la cual se comunicaron videos por parte de profesionales especializados en el tema para promover e incentivar el uso de opciones de traslados que perjudiquen menos al medioambiente y disminuyan nuestra huella de carbono.

Estas piezas audiovisuales fueron compartidas con toda la compañía y se refirieron a temas como: importancia, uso y elección de casco, recomendaciones de estilos y uso de guantes, recomendación e importancia de la indumentaria adecuada, entre otros.

Al mismo tiempo, se creó un grupo especializado en la plataforma de comunicación interna de la compañía. En el mismo, empleados y empleadas comparten información sobre recorridos, metas, información experiencias y más.

- **Clínicas de conducción segura de autos con el GCBA**

Se continuó realizando diferentes ediciones de la clínica de Conducción Segura de Autos. Las mismas fueron organizadas en conjunto con la Gerencia de Educación y Convivencia Vial del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Se trató de una actividad teórica-práctica en la pista de aprendizaje de Parque Roca con el objetivo de brindarles herramientas sobre técnicas de conducción segura. La misma consistió en diferentes ejes tales como: movilidad y género, seguros y seguridad vial sustentable e inspección preventiva, ergonomía, seguridad activa y pasiva con una maqueta especializada.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES.

Si bien hay preocupación social por el medioambiente, pocas veces se asocia el desmedido uso del auto y el no compartirlo, con su impacto ambiental y la escasa sustentabilidad.

La infraestructura de muchas ciudades del país no está preparada para un tránsito seguro en bicicleta.

El transporte público en general es deficiente.

Incumplimiento generalizado de algunas normas de tránsito que ponen en riesgo la vida de las personas.

Las mujeres históricamente fueron invisibilizadas y excluidas de diversos ámbitos, los de la movilidad y el auto no son la excepción.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

- Campaña de comunicación y sensibilización interna: Más de 1800 empleados y empleadas en todo el país
- Clínicas de conducción más de 100 mujeres asistentes.
- Ciclo de Reflexiones al volante más de 160 mujeres asistentes.

“ Desde el 2015,
realizamos mediante
un trabajo interárea
acciones varias durante
La semana de la Movilidad
Sustentable.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)*
- *Sector Público*

Mujeres al Volante

GCBA

Cadena de Valor

Continuando el trabajo realizado en los años anteriores con respecto a la seguridad vial, seguimos sumando la mirada con perspectiva de género para darle visibilidad a las percepciones o mitos que hay sobre las mujeres al volante y fomentar conductas de manejo más seguras para todas y todos.

Desde La Caja tenemos el compromiso de seguir creando espacios inclusivos y seguimos trabajando para hacer una sociedad más igualitaria en el escenario vial, contribuyendo a una cultura de manejo responsable, segura y con perspectiva de género

Anexo

- **Nuestro compromiso con la Sustentabilidad**
<https://seguros.lacaja.com.ar/institucional-sustentabilidad>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025